

**30** ANAC  
años



**INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO  
Y BAJAS EMISIONES  
MARZO 2023**

## VENTAS DE VEHÍCULOS DE CERO Y BAJAS EMISIONES SIGUEN AL ALZA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023

### *Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones*

Pese a que el mercado automotor general ha experimentado una desaceleración en los primeros meses de 2023, las inscripciones de vehículos propulsados con tecnologías de cero y bajas emisiones continúan creciendo, registrando un aumento acumulado de 32,3% durante el primer trimestre del año, con respecto al mismo período de 2022. Así, se han vendido 1.631 unidades en lo que va de este 2023.

Durante marzo se comercializaron 541 vehículos nuevos con este tipo de motorizaciones, sea HEV, MHEV, PHEV o BEV, con un alza de 3,2% comparado con el mismo mes del año pasado. Esto demuestra que cada vez hay más consumidores, pymes y empresas que han decidido apostar por una movilidad más eficiente y para contribuir a reducir las emisiones del país.

Al analizar los resultados por tipo de vehículo, los híbridos convencionales (HEV) han sido los que han registrado la mayor venta de unidades en lo que va del año con 611 unidades comercializadas durante el primer trimestre (41,4% de crecimiento). Le siguen los vehículos 100% eléctricos (BEV) con 487 inscripciones y 166,1% de crecimiento; los microhíbridos (MHEV) con 397; los híbridos enchufables (PHEV) con 61 unidades inscritas; los eléctricos de rango extendido (EREV) con las primeras 72 inscritas en nuestro país, y finalmente los vehículos con propulsión a hidrógeno (FCEV) con 3 unidades.

Por su parte, al analizar el desempeño por segmentos, los SUV se mantienen como los favoritos de los consumidores con 1.237 unidades vendidas acumuladas este año, seguido de los vehículos de pasajeros con 247, las camionetas pick-up con 101 y finalmente los vehículos comerciales con 46 inscripciones de vehículos cero y bajas emisiones en el trimestre.

### *Mercado de buses y camiones de cero/bajas emisiones*

De acuerdo con cifras de ANAC A.G., el mercado de buses eléctricos acumuló 740 unidades vendidas durante el primer trimestre de este año, siendo relevante para alcanzar este crecimiento la incorporación de unidades eléctricas al sistema RED, que explican el 89% de dicha cifra (657 unidades).

Por su parte, el mercado de camiones sumó 12 unidades registradas en el mismo período, con un incremento de 200%.

### *Movilidad sostenible en el país*

El mercado de vehículos de cero y bajas emisiones en Chile -en que se incluye a modelos híbridos convencionales, microhíbridos, híbridos enchufables y eléctricos 100%, además de las recientes incorporaciones de modelos eléctricos de rango extendido y vehículos con propulsión a hidrógeno- forman parte de las nuevas tecnologías que cada vez se tornan más relevantes en el país.

Ya en 2022 se lograron batir todos los récords en ventas de vehículos sostenibles, llegando a las 6.904 unidades, de las cuales 5.135 fueron híbridos convencionales y microhíbridos, mientras que 1.769 fueron 100% eléctricos y también híbridos enchufables. Este último segmento de vehículos con recarga exterior, en la actualidad supera los 3.500 vehículos en circulación del parque automotriz nacional.

Con respecto a los buses eléctricos, destaca la incorporación reciente al sistema de transporte RED gracias a la última licitación. Asimismo, Santiago se posicionará como la segunda ciudad en el mundo con la mayor cantidad de buses eléctricos, alcanzando las 1.770 unidades.

Mientras que si analizamos la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos, en el país existen 1.852 cargadores a marzo de este año, según datos de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC). De este universo, un 40% son para uso privado de vehículos livianos y medianos, un 25% para uso público de vehículos livianos y medianos, un 31% para la carga de buses eléctricos del sistema de transporte RED y un 4% para buses eléctricos de transporte particular.

Sobre los puntos de carga de vehículos eléctricos públicos (dispensadores que puede disponer un cargador), en el país se contabilizan 782 puntos de los cuales un 40% se ubica en regiones diferentes a la Metropolitana, según la SEC. Asimismo, destaca la *electroruta* de carga rápida más larga de Latinoamérica, con menos de 200 kms. de distancia entre un cargador y otro. Ésta *electroruta* alcanza alrededor de 1.200 kms. de extensión, desde La Serena hasta Temuco y posee 70 instalaciones con al menos un cargador de potencia mayor a 50kW. Se espera que para 2024 aumente esta cifra para garantizar una mejor conexión y que ningún usuario de estas tecnologías recorra más de 60 kilómetros en carretera sin encontrar un punto de carga.

Respecto a los tiempos de carga, éstos varían de acuerdo al tipo y el tamaño de la batería que posea el auto, más la rapidez de la electrolinera. La carga rápida, a través de un cargador de corriente continua con una potencia de 50kW, permite cargar la batería de un vehículo eléctrico de autonomía de 300 kms. de 0% a 80% en aproximadamente 40 minutos, con un costo que bordea los \$8.000 pesos chilenos.

Sin duda, aún hay muchos desafíos que deben ser abordados, tanto por el sector público, como el privado, conjuntamente, para implementar extensamente la electromovilidad en el país y así lograr la meta de que al 2035 el 100% de los vehículos comercializados en Chile sea cero emisiones (objetivo fijado por la Estrategia Nacional de Electromovilidad 2021). Así y todo, creemos que debe trabajarse en diferentes líneas de acción, como mayor educación, acceso a más información para los usuarios sobre este tipo de tecnologías, herramientas que permitan aumentar la infraestructura de carga pública y privada, y también incentivos para la adquisición de este tipo de tecnologías.

#### **Glosario de Tipos de vehículos:**

**HEV (Vehículo Híbrido Convencional):** Vehículo que combina dos fuentes de potencia, con un motor principal a combustión y una batería y motor eléctrico que sirven de apoyo en diversas situaciones.

**BEV (Vehículo Eléctrico):** Vehículos que solo funcionan con baterías y se recargan conectándolos a la red eléctrica.

**PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable):** vehículo que combina un motor de combustión con un motor eléctrico y baterías de mayor capacidad, que se recargan enchufando el vehículo a la red eléctrica.

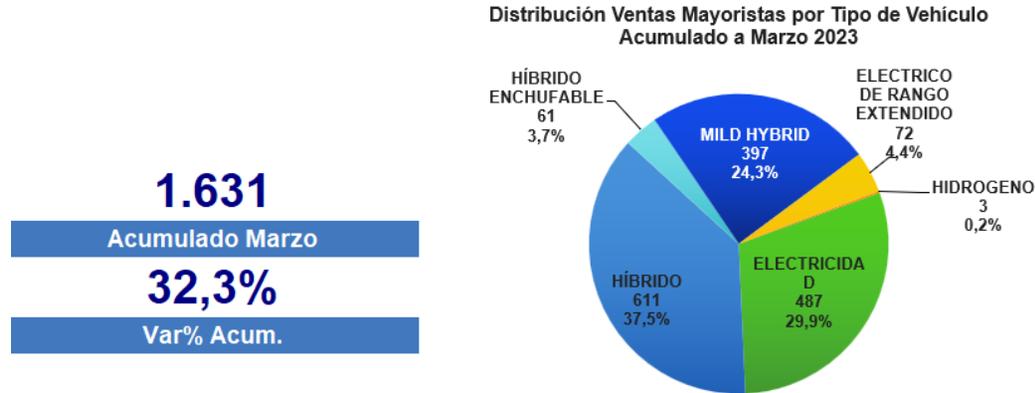
**MHEV (Vehículo Microhíbrido):** Vehículo microhíbrido o de hibridación ligera que combina el motor a combustión con un pequeño motor eléctrico, que asiste a la conducción en momentos puntuales y sirve también como motor de arranque.

**EREV (Vehículo Eléctrico de Rango Extendido):** Vehículo impulsado exclusivamente por uno o más motores eléctricos, y que cuenta con un motor de combustión interna para proveer de energía eléctrica al sistema de almacenamiento o batería.

**Hidrógeno o FCEV (Vehículo Eléctrico a Celdas de Combustible):** Vehículo que utiliza el hidrógeno como principal fuente de energía para mover el vehículo. Se trata de vehículos eléctricos, livianos o medianos, con una pila de combustible y una máquina eléctrica que opera como convertidores de la energía de propulsión.

## VENTAS A MARZO 2023 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

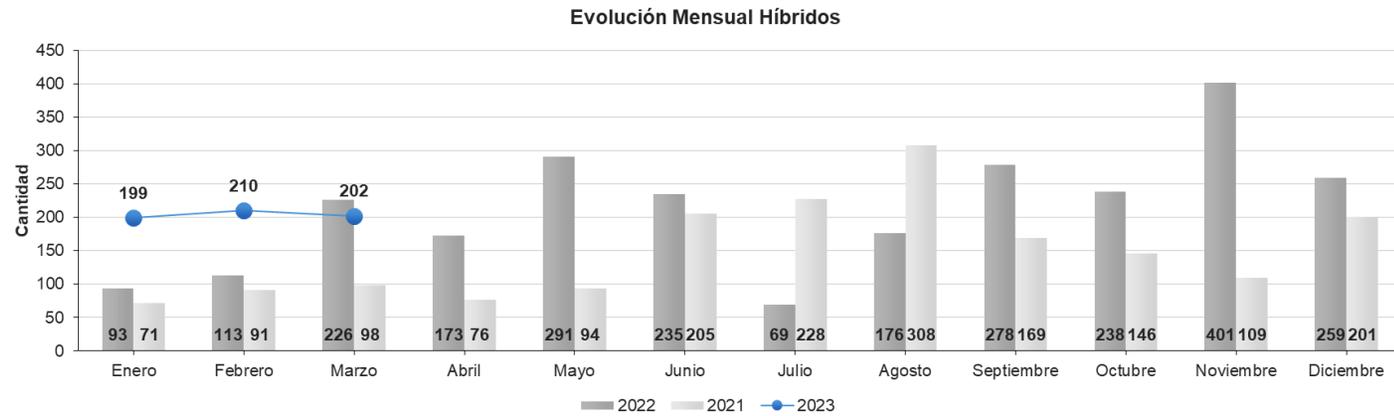
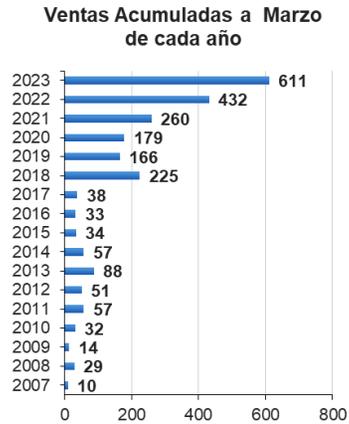
### Ventas Acumuladas a Marzo 2023



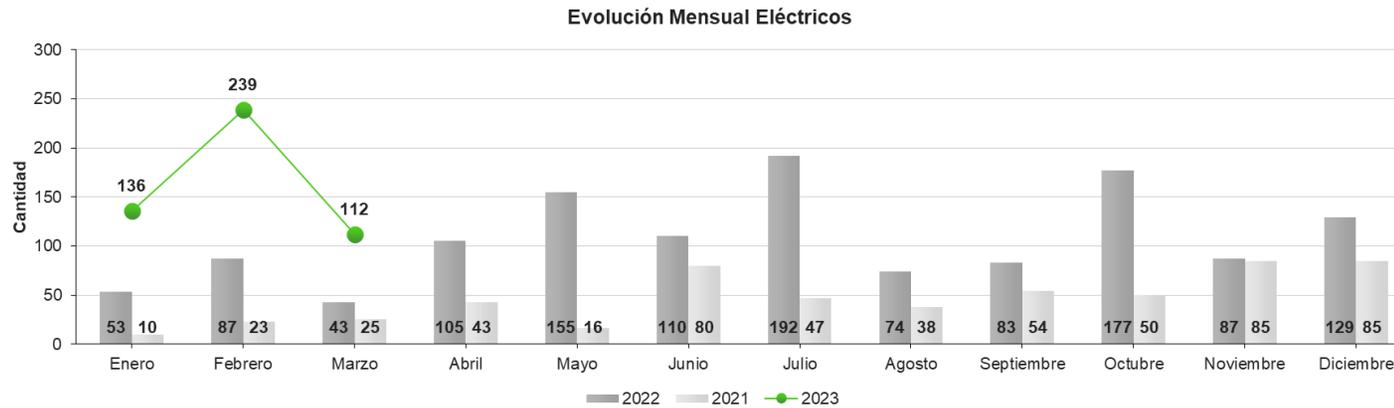
	Acum a Marzo	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
HÍBRIDO	611	41,4%	202	-10,6%
ELECTRICIDAD	487	166,1%	112	160,5%
MILD HYBRID	397	-14,3%	139	-31,5%
ELECTRICO DE RANGO EXTENDIDO	72		62	
HÍBRIDO ENCHUFABLE	61	-60,6%	26	-50,0%
HIDROGENO	3			
<b>Total</b>	<b>1.631</b>	<b>32,3%</b>	<b>541</b>	<b>3,2%</b>

## EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – MARZO 2023

### HEV (Vehículo Híbrido Convencional):

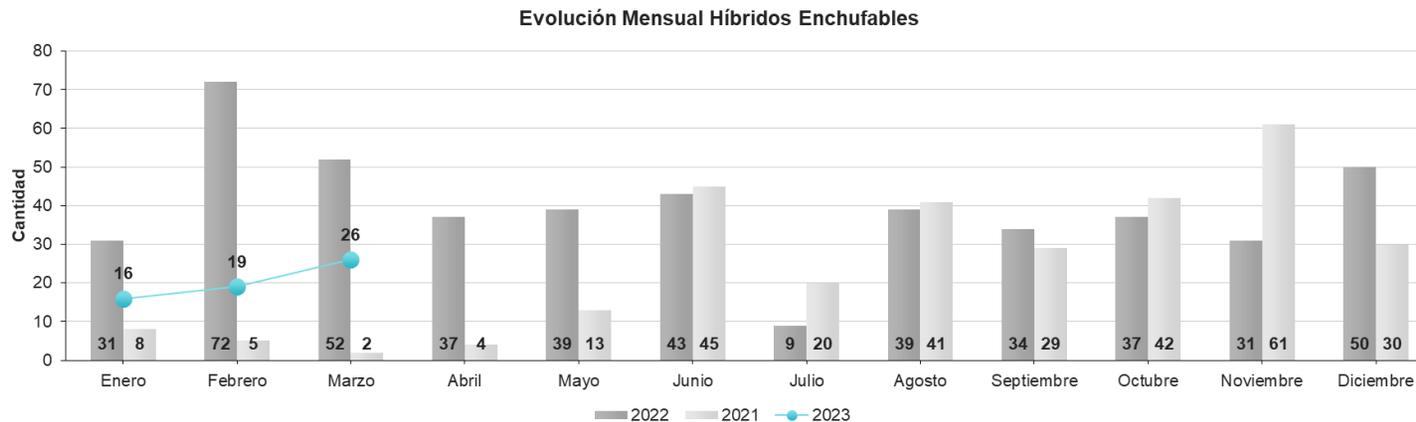
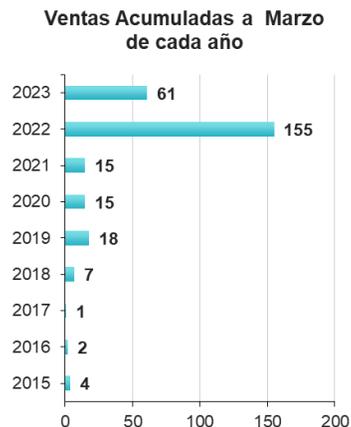


### EV (Vehículo Eléctrico):

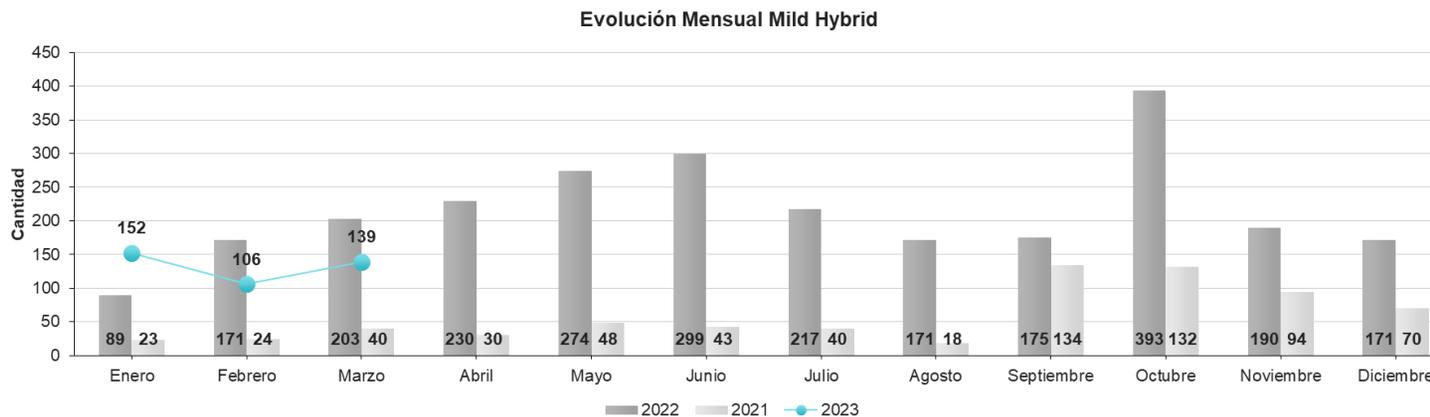
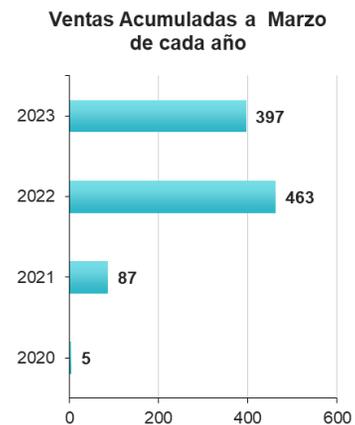


## EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – MARZO 2023

### PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable):

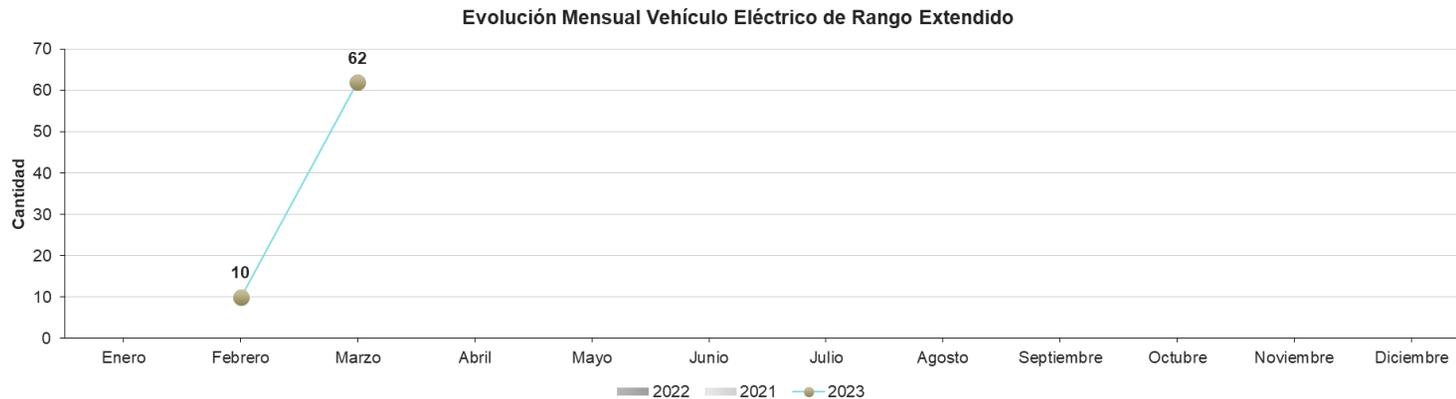
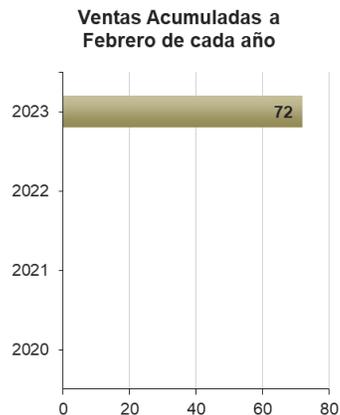


### MHEV (Vehículo Microhíbrido):

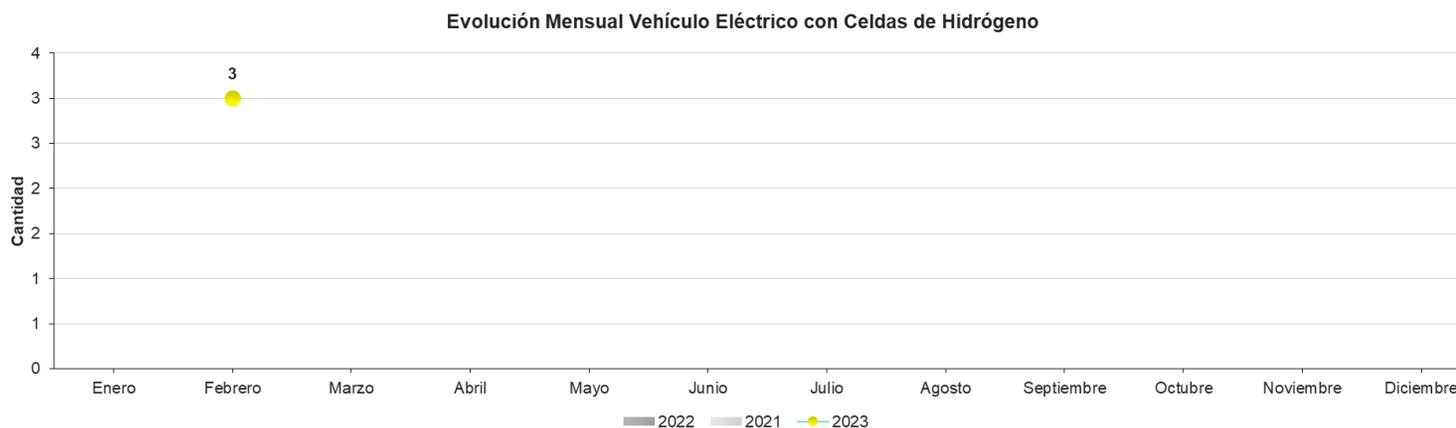
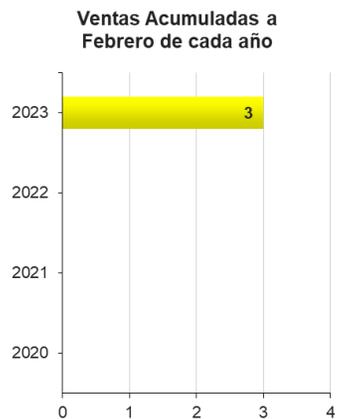


## EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – MARZO 2023

### E-REV (Vehículo Eléctrico de Rango Extendido):



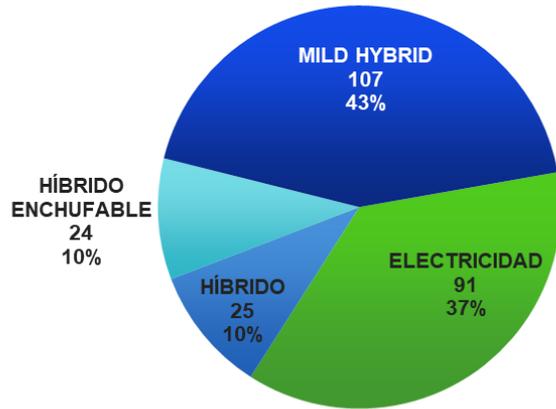
### FCEV (Vehículo Eléctrico con Celdas de Hidrógeno):



VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – MARZO 2023

**VEHÍCULOS DE PASAJEROS**

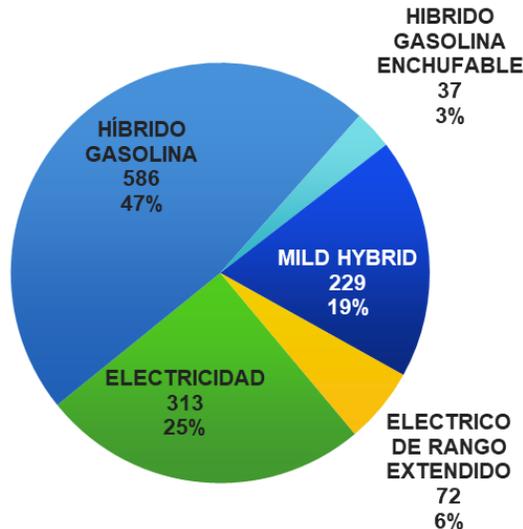
Acum. a Marzo 2023



	Acum a Marzo	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	104	-37,0%	61	-23,8%
ELECTRICIDAD	91	8,3%	10	-56,5%
HÍBRIDO GASOLINA	25	-28,6%	11	120,0%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	24	200,0%	13	1.200,0%
HIDROGENO	3			
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>-15,4%</b>	<b>95</b>	<b>-12,8%</b>

**VEHÍCULOS SUV**

Acum. a Marzo 2023



	Acum a Marzo	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
HÍBRIDO GASOLINA	586	47,6%	191	-13,6%
ELECTRICIDAD	313	595,6%	60	361,5%
MILD HYBRID	229	-11,6%	73	-36,5%
ELECTRICO DE RANGO EXTENDIDO	72		62	
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	37	-74,8%	13	-74,5%
<b>Total</b>	<b>1.237</b>	<b>45,9%</b>	<b>399</b>	<b>-0,2%</b>

## VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – MARZO 2023

### VEHÍCULOS COMERCIALES

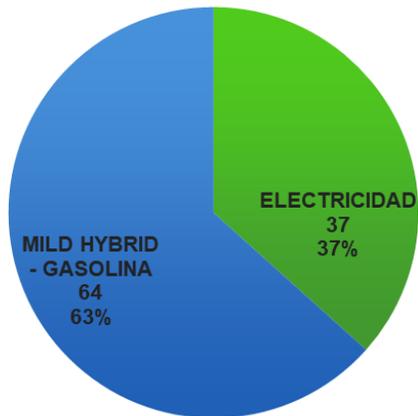
Acum. a Marzo 2023



	Acum a Marzo	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
ELECTRICIDAD	46	-8,0%	25	257,1%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>-8,0%</b>	<b>25</b>	<b>257,1%</b>

### CAMIONETAS

Acum. a Marzo 2023



	Acum a Marzo	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	64	64,1%	5	-37,5%
ELECTRICIDAD	37	825,0%	17	
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>889,1%</b>	<b>22</b>	<b>-37,5%</b>

## RANKING VENTAS POR MARCA A MARZO 2023

### VEHÍCULOS HÍBRIDOS

	Marzo			Acum. Enero a Marzo		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
TOYOTA	208	179	-13,9%	381	521	36,7%
LEXUS	3	10	233,3%	26	23	-11,5%
HYUNDAI		4			22	
SUBARU	8	2	-75,0%	17	19	11,8%
KIA	7			10	10	0,0%
SUZUKI		6			10	
FORD		1		1	6	500,0%
BMW				-3		
<b>Total</b>	<b>226</b>	<b>202</b>	<b>-10,6%</b>	<b>432</b>	<b>611</b>	<b>41,4%</b>

*\*: Debido a una reclasificación de vehículos desde la categoría HEV a PHEV, se ha descontado la cifra indicada desde la primera categoría y se ha añadido a la nueva categoría correspondiente*

## RANKING VENTAS POR MARCA A MARZO 2023

### VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

	Marzo			Acum. Enero a Marzo		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
KIA		1			176	
MG	2	41	1.950,0%	3	91	2.933,3%
MAXUS	6	40	566,7%	49	65	32,7%
BMW		5		8	12	50,0%
MINI		6		10	11	10,0%
NISSAN		2		9	11	22,2%
HYUNDAI	5	3	-40,0%	13	10	-23,1%
JMC		5			6	
PEUGEOT		4		8	5	-37,5%
BYD		1			5	
VOLVO	2	2	0,0%	12	4	-66,7%
AUDI	5			15	3	-80,0%
PORSCHE	1			4	2	-50,0%
DS	3			4	1	-75,0%
JAGUAR	1	1	0,0%	1	1	0,0%
DFSK					1	
RENAULT	1			1		
OTROS	17	1	-94,1%	46	83	80,4%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>112</b>	<b>160,5%</b>	<b>183</b>	<b>487</b>	<b>166,1%</b>

## RANKING VENTAS POR MARCA A MARZO 2023

### VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES

	Marzo			Acum. Enero a Marzo		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
VOLVO	26	15	-42,3%	59	30	-49,2%
BMW	18	11	-38,9%	63	30	-52,4%
FERRARI				1	1	0,0%
LAND ROVER					1	
PEUGEOT	6			15		
MERCEDES BENZ	1			5		
MINI	1			5		
PORSCHE				2		
DS				5	-1	-120,0%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>-50,0%</b>	<b>155</b>	<b>61</b>	<b>-60,6%</b>

## RANKING VENTAS POR MARCA A MARZO 2023

### VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS

	Marzo			Acum. Enero a Marzo		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
VOLVO	70	78	11,4%	206	174	-15,5%
RAM	8	5	-37,5%	39	64	64,1%
SUZUKI	33	30	-9,1%	79	51	-35,4%
GEELY	60	5	-91,7%	60	45	-25,0%
LAND ROVER	3	11	266,7%	29	35	20,7%
AUDI	22	8	-63,6%	43	17	-60,5%
JAGUAR	1	2	100,0%	2	6	200,0%
MERCEDES BENZ					4	
MASERATI	6			8	1	-87,5%
MINI				-3		
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>139</b>	<b>-31,5%</b>	<b>463</b>	<b>397</b>	<b>-14,3%</b>

*\*: Debido a una reclasificación de vehículos desde la categoría MHEV a PHEV, se ha descontado la cifra indicada desde la primera categoría y se ha añadido a la nueva categoría correspondiente*

**TOP 5 MODELOS MAS VENDIDOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – MARZO 2023**
**EV**

Modelo	Marca	Segmento	Acum. a Mar 2023
<b>NIRO</b>	<b>KIA</b>	SUV	176
<b>S60</b>	<b>MAPLE</b>	Vehículo de Pasajeros	60
<b>MG MARVEL R</b>	<b>MG</b>	SUV	47
<b>MG ZS</b>	<b>MG</b>	SUV	44
<b>EDELIVER 3</b>	<b>MAXUS</b>	Vehículo Comercial	43
<b>NEW RICH</b>	<b>ZNA</b>	Camionetas	20
<b>COOPER SE</b>	<b>MINI</b>	Vehículo de Pasajeros	11
<b>LEAF</b>	<b>NISSAN</b>	Vehículo de Pasajeros	11
<b>T90 EV</b>	<b>MAXUS</b>	Camionetas	11
<b>KONA OS EV</b>	<b>HYUNDAI</b>	SUV	10

**PHEV**

Modelo	Marca	Segmento	Acum. a Mar 2023
<b>330 E</b>	<b>BMW</b>	Vehículo de Pasajeros	16
<b>XC60 II</b>	<b>VOLVO</b>	SUV	12
<b>XC 40</b>	<b>VOLVO</b>	SUV	11
<b>X5</b>	<b>BMW</b>	SUV	6
<b>530</b>	<b>BMW</b>	Vehículo de Pasajeros	5
<b>XC 90 II</b>	<b>VOLVO</b>	SUV	5
<b>X3 LCI</b>	<b>BMW</b>	SUV	3
<b>S60 II</b>	<b>VOLVO</b>	Vehículo de Pasajeros	2
<b>RANGE ROVER SPORT</b>	<b>LAND ROVER</b>	SUV	1
<b>SF90</b>	<b>FERRARI</b>	Vehículo de Pasajeros	1

**HEV**

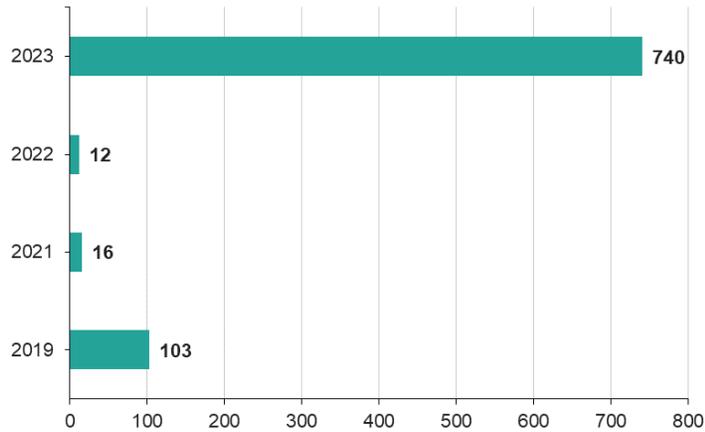
Modelo	Marca	Segmento	Acum. a Mar 2023
<b>COROLLA CROSS</b>	<b>TOYOTA</b>	SUV	437
<b>RAV4</b>	<b>TOYOTA</b>	SUV	55
<b>C-HR</b>	<b>TOYOTA</b>	SUV	16
<b>UX</b>	<b>LEXUS</b>	SUV	16
<b>KONA OS HEV</b>	<b>HYUNDAI</b>	SUV	15
<b>COROLLA</b>	<b>TOYOTA</b>	Vehículo de Pasajeros	13
<b>ALL NEW FORESTER</b>	<b>SUBARU</b>	SUV	12
<b>ERTIGA</b>	<b>SUZUKI</b>	Vehículo de Pasajeros	10
<b>NIRO</b>	<b>KIA</b>	SUV	10
<b>NEW XV</b>	<b>SUBARU</b>	SUV	7

**MHEV**

Modelo	Marca	Segmento	Acum. a Mar 2023
<b>XC 40</b>	<b>VOLVO</b>	SUV	81
<b>RAM 1500</b>	<b>RAM</b>	Camionetas	64
<b>AZKARRA</b>	<b>GEELY</b>	SUV	45
<b>SWIFT</b>	<b>SUZUKI</b>	Vehículo de Pasajeros	42
<b>XC60 II</b>	<b>VOLVO</b>	SUV	40
<b>DEFENDER</b>	<b>LAND ROVER</b>	SUV	25
<b>V60CC II</b>	<b>VOLVO</b>	Vehículo de Pasajeros	22
<b>S60 II</b>	<b>VOLVO</b>	Vehículo de Pasajeros	21
<b>XC 90 II</b>	<b>VOLVO</b>	SUV	10
<b>ERTIGA</b>	<b>SUZUKI</b>	Vehículo de Pasajeros	9

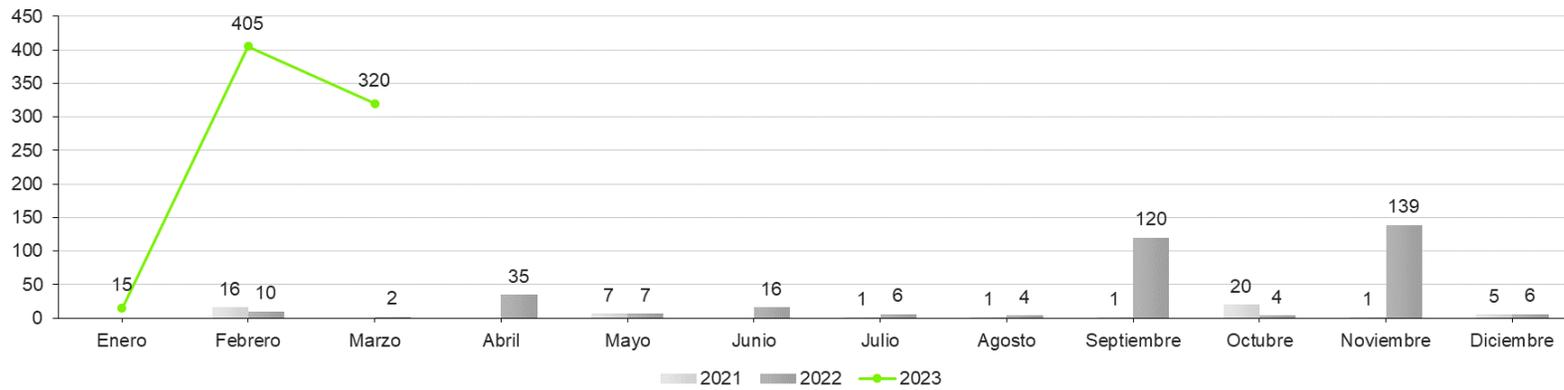
### EVOLUCIÓN VENTAS A MARZO 2023 – BUSES

Evolución Ventas por Año



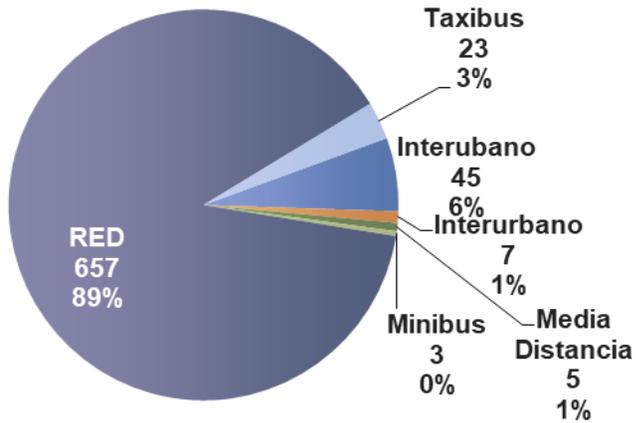
Marzo	Acum. a Marzo
320	740
Var% 15.900,0%	Var% 6.066,7%

Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Buses

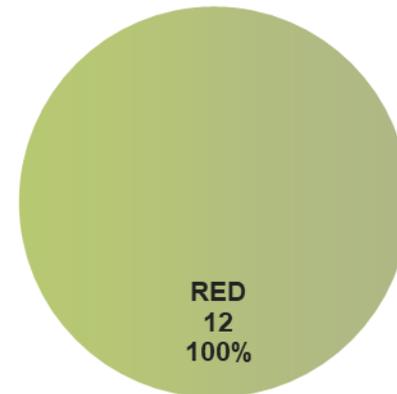


DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES POR AÑO A MARZO 2023 – BUSES

Acumulado a Marzo 2023

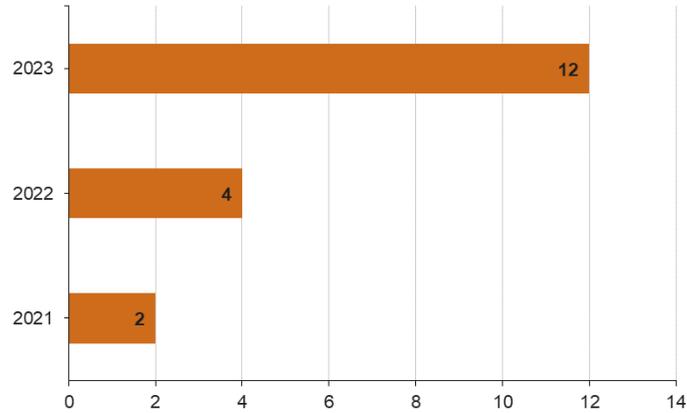


Acumulado a Marzo 2022

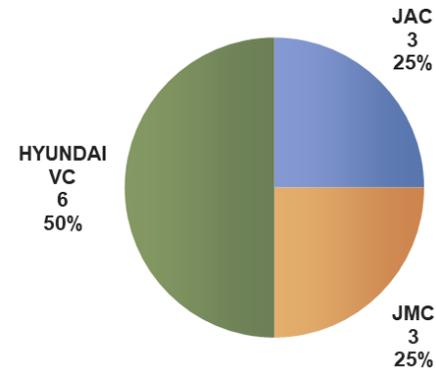


## EVOLUCIÓN VENTAS A MARZO 2023 – CAMIONES

Evolución de Ventas Acum. a Marzo de Cada Año



Acumulado a Marzo 2023



Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

